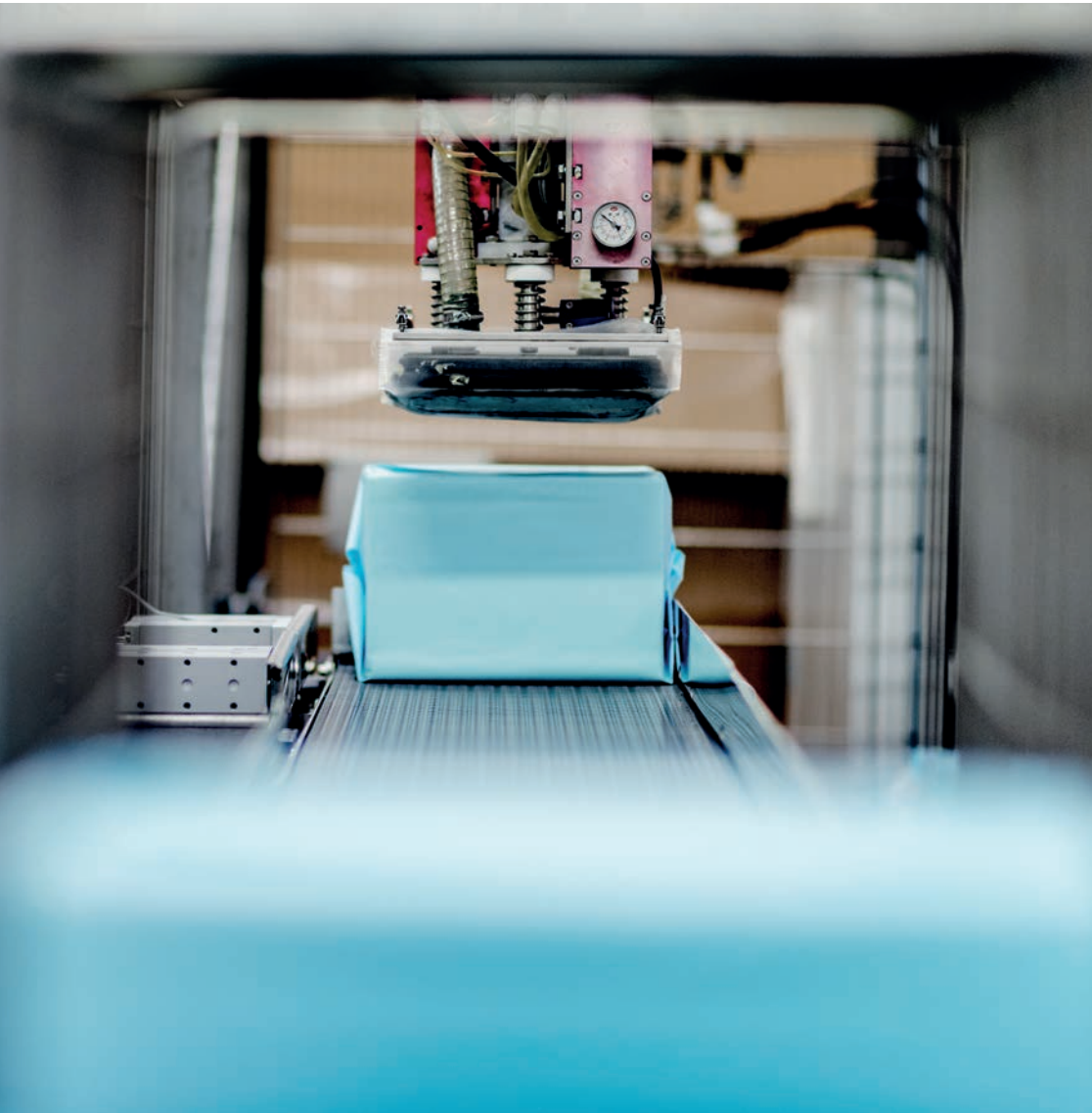




CSR-RAPPORT 2022

**BAEREDYGTIG
UDVIKLING
I DRAGSBÆK
GRUPPEN**



INDHOLD

Forord	3
Nøgletal 2022	4
Organisationen	5
Mål for 2023	8
Historien	11
Forretningen	16
Indblik	25
Klima og miljø	31
Mennesker	41
Ansvarlig ledelse	48
Fremtiden	52
Appendix 1	54
Appendix 2	56

FORORD

Velkommen til Dragsbæk Gruppens første CSR-rapport.

I 2022 skabte Dragsbæk Gruppen det bedste økonomiske resultat nogensinde til trods for et fortsat vigende marked for margarine. Det er først og fremmest lykkedes gennem fortsat automatisering og effektivisering af vores produktion, de rigtige kvalitetsprodukter til markedet, og det helt rigtige hold af mennesker på alle niveauer, der kan deres håndværk.

I 2023 er det 100 år siden, Dragsbæk startede margarineproduktion i Thisted. Siden dengang er der løbet meget vand i bækken, som løber under vores fabrik på Simons Bakke i Thy. Og det er netop bækkens navn 'Dragsbæk', der har navngivet virksomheden.

For hundrede år siden havde hver købstad og større by sin egen margarinefabrik. Det var umiddelbart efter 1. Verdenskrig, og efterspørgslen efter margarine og fedtstoffer var stor - både til industribagerier og private husholdninger. I 1970'erne og '80'erne konsoliderede margarinebranchen sig til ganske få danske producenter.

I dag er Dragsbæk Gruppen den sidste danske margarineproducent. Familien Nielsen, som startede eventyret, ejer stadig en tredjedel af selskabet og øver

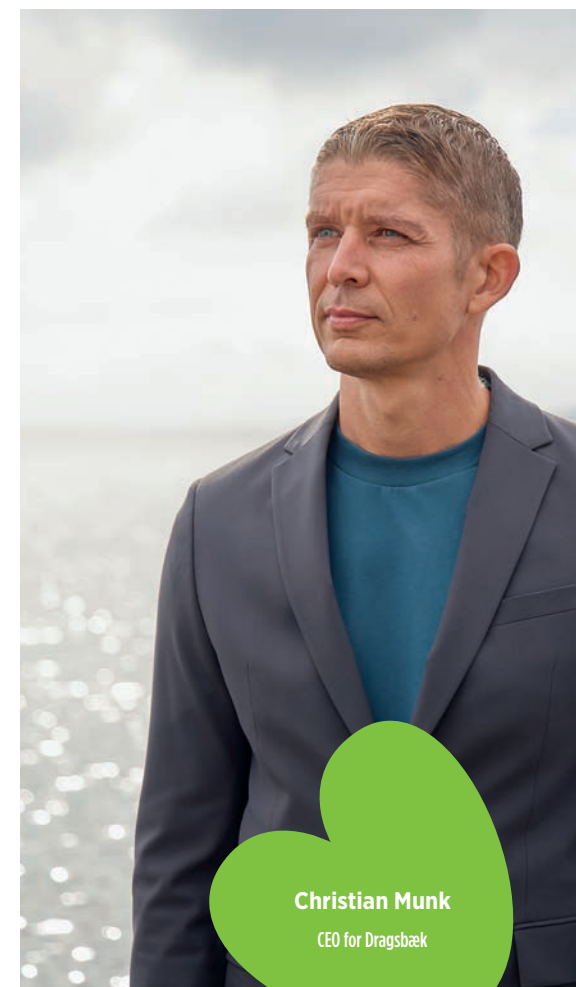
fortsat indflydelse på virksomheden gennem et aktivt medejerskab, der sikrer, at den legendariske og innovative Dragsbæk-ånd fortsat er til stede i alle vores forretningsaktiviteter.

Orkla er samtidig vores væsentligste samarbejdspartner på vores bæredygtighedsrejse, hvor vi er i gang med en grøn omstilling på vores fabrikker, sikre arbejdstager- og menneskerettigheder i hele værdikæden og at skabe god selskabsledelse efter internationalt anerkendte standarder.

Dragsbæk Gruppen har i dag fire produktionsfaciliteter i Danmark. Herudover har Dragsbæk interesser i en række selskaber i Island samt en fabrik i Litauen. Disse aktiviteter indgår i koncernens finansielle regnskab, men af praktiske hensyn er de udeladt i denne første CSR-rapport. I de kommende år vil de indgå i rapporteringen på lige fod med øvrige forretningsaktiviteter.

Selvom denne CSR-rapport er den første fra Dragsbæk Gruppen, så har vi, som alt andet vi gør i Dragsbæk, gjort det med fokus på at levere en høj kvalitet og med begge ben plantet i den jyske muld. Det vi siger, vi gør, er også det, du skal forvente, vi gør.

God læselyst
Christian Munk, CEO



Christian Munk

CEO for Dragsbæk

NØGLETAL 2022

DRAGSBÆK GRUPPEN DANMARK

MEDARBEJDERE
 **242** 126 TIMELØNNEDE · 86 ALM. FUNKTIONÆRER · 30 LEDERE OG MELLEMLERE

LEDERGRUPPEN KONCERN
 **5**

ORKLA ASAS EJERANDEL
 **67 pct.**

FAMILIEN NIELSENS EJERANDEL
 **33 pct.**

PRODUKTION I TONS
 **144.993**

EKSPORTLANDE
 **46**

BYGNINGSMASSE I M²
 **30.934**

FINANSIELLE TAL I 1.000 DKR.

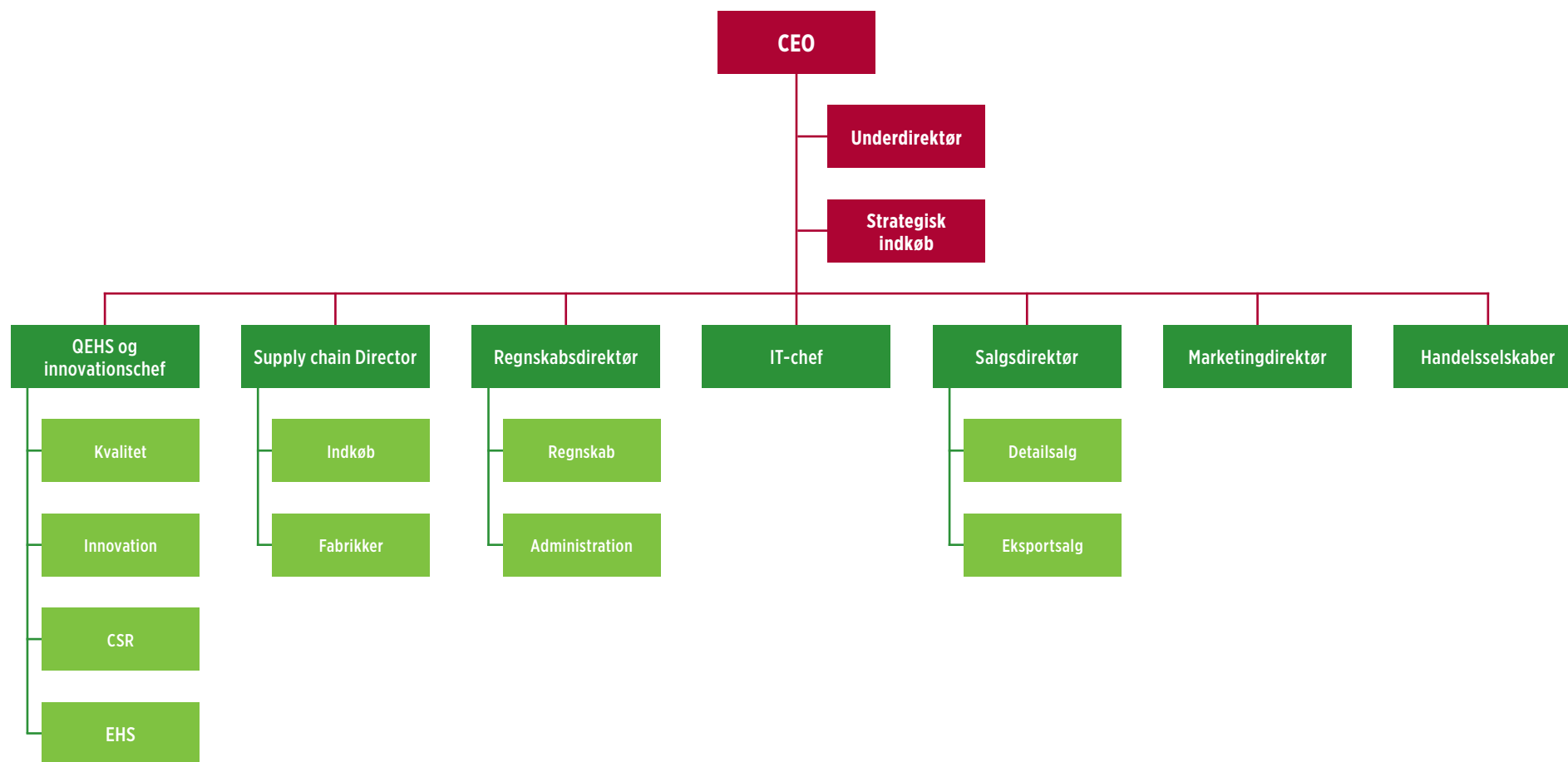
OMSÆTNING
 **1.826.344**

BALANCESUM
 **992.464**

EKSPORTANDEL
 **47 pct.**

ORGANISATIONEN

ORGANISATIONS DIAGRAM



LEDERGRUPPEN I DRAGSBÆK GRUPPEN

- Christian Munk, CEO
- Dorte Frimor, Underdirektør/HR
- Maria Lillelund Bertelsen, Regnskabsdirektør
- Kasper Vestergård, Supply Chain Director
- Sarah Bjerre Lindboe, Koncern QEHS og Innovationschef.

CSR-ARBEJDET

CSR-arbejdet er organiseret under koncern QEHS og Innovationschef Sarah Bjerre Lindboe.

I erkendelse af at CSR som fagområde er blevet mere komplekst, lovgivningstungt, og kravene fra vores kunder om CSR er blevet større, besluttede vi i midten af året 2022 at etablere en nyoprettet stilling til formålet. Den 1. november 2022 ansatte Dragsbæk Gruppen CSR-specialist Torben Vartenberg.

CSR-arbejdet i Dragsbæk Gruppen tager udgangspunkt i anbefalingerne fra de globale standarder, som er 'FN's vejledende principper for menneskerettigheder og erhverv' (UNGPs) og 'OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder' samt den globale klimastandard 'Greenhouse Gas Protocol' (GHGP). Desuden arbejder Dragsbæk Gruppen ud fra de bæredygtighedsstandarder, politikker og målsætninger, som er defineret af Orkla ASA.



MÅL FOR 2023

MÅL FOR 2023

Afrapporteringsåret 2022 anses i Dragsbæk Gruppen for at være et baseline år, dvs. det bliver året, som datamæssigt udgør udgangspunktet (O-punkt), og hvorfra vi afsætter fremtidige bæredygtighedsmål.

Målet for 2023 er derfor at udarbejde Dragsbæk Gruppens første CSR-rapport, som indeholder et klimaregnskab med datasæt for Scope 1 og 2, jf. Greenhouse Gas Protocol-standarden, samt i et vist omfang Scope 3.

Desuden er det målet at udarbejde due diligence processer for kritiske værdikæder, herunder forsyningskæder for emballage og råvarer.

ORKLA MÅL 2025

Som en del af Orkla-koncernen arbejder Dragsbæk Gruppen med Orklas bæredygtighedsmålsætninger for 2025, som er:

1. At vi (100%) følger standarden for FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhverv (UNGPs)
2. At vi fuldstændigt efterkommer OECD's retningslinjer for multinationale selskaber, inkl. arbejdstager- og menneskerettigheder (UNGPs)
3. At halvdelen (50%) af koncernens ledere er kvinder, uanset managerniveau
4. At mere end 60% af energien kommer fra vedvarende energikilder (sol, vind, biogas mv.)
5. At alt emballage kan genanvendes (100%)
6. At 75% af emballagen kommer fra genanvendelige materialer
7. At 50% af plastikemballagen er fremstillet af genanvendt materiale.

Dragsbæk Gruppen arbejder ligeledes med øvrige målsætningsbeskrivelser fra Orkla, herunder at sikre at vores produkter lever op til en høj standard for sundhed og forbrugersikkerhed, og naturligvis er i overensstemmelse med nationale og føderale love samt de globale standarder. Vi benytter så lav tilsætning af salt, sukker og fedt som overhovedet muligt uden at gå på kompromis med kundeoplevelsen.



FN'S VERDENSMÅL (SDG)

FN's Verdensmål er mål som medlemsstaterne skal opfylde. Målene er ikke designet til virksomheder, men til nationalstater. I Dragsbæk Gruppen er vi opmærksom på, hvor og hvordan vi i vores forretningsaktiviteter kan understøtte Danmarks bestræbelser på at leve op til målene. Dragsbæk arbejder med, og er særlig opmærksom på, SDG 3, 5, 8, 11, 12, 13, 15 og 17.



HISTORIEN

HISTORIEN

I 100 år har Dragsbæk leveret høj kvalitets margariner og plantebaserede fedtstoffer og senere også blandingsprodukter til danske industribagerier og forbrugere.

Dragsbæk Margarinefabrik blev grundlagt i 1923 af Carl Wilhelm Nielsen. Fabrikken blev etableret på Simons Bakke i byen Thisted i Thy. Tæt på fabrikken løber bækken 'Dragsbæk', som virksomheden tog navn efter. I dag produceres der fortsat margarine på fabrikken.

I 1923 var der allerede én margarinefabrik i Thisted, der solgte margarine til byens købmænd. Carl Wilhelm måtte derfor pakke salgsvognen og sælge Dragsbæk margarine direkte til de store landbrug, hvor mange munde skulle mættes hver dag. Produktionen blev hurtigt udvidet til at omfatte sæbe og brød, der ligeledes kom med på landruten. I 1926 giftede Carl Wilhelm sig med Gudrun. Tiden frem til 2. Verdenskrig tegnede lys for Carl Wilhelm, hustruen Gudrun og deres foreløbig tre børn. Produktionen gik godt, men krigen satte en brat stopper for levering af råvarer.

Med krigen fulgte problemer med råvareleverancer, og produktionen måtte indstilles. Familien overlevede krigen ved at producere marmelade og "sukkerstænger" af tildelte frugt- og sukkerrationer. I 1946 lykkedes det at genstarte margarineproduktionen.

EFTER KRIGEN

I 1947 døde Carl Wilhelm Nielsen pludselig og efterlod sig hustru og fem børn, hvoraf den yngste var Mogens på blot tre år. Gudrun Nielsen besluttede at drive virksomheden videre sammen med den ældste søn Poul, som var fyldt 20 år. En kombination af hårdt arbejde, sparsommelighed og stort salgstalent, skabte grundlaget for det, der i dag er Danmarks største margarinefabrik.

Frem til 1955 stod Gudrun alene med ledelsesansvaret, hvorefter virksomheden blev omdannet til et interessentskab mellem Gudrun og sønnen Poul, som blev direktør for virksomheden.

I 1968 havde Mogens Nielsen udstået sin læretid og vendte tilbage til familievirksomheden. Poul insisterede på, at den yngre bror skulle lære virksomheden at kende, og da Mogens i 1979 købte 50% af selskabet, havde han i de forløbne 11 år været igennem alle funktioner i virksomheden.

De to brødre drev virksomheden i fællesskab frem til 1989, hvor man for at sikre generationsskiftet valgte at sælge halvdelen til norske NORA (senere Orkla ASA). På dette tidspunkt valgte Poul Nielsen at gå på pension, mens Mogens Nielsen tiltrådte stillingen som administrerende direktør for selskabet. I dag ejer Orkla 67% af virksomheden, mens Mogens Nielsen ejer de resterende 33%. Gudrun fortsatte i virksomheden til langt op i alderen, inden hun i 1997 døde som 90-årig. Det ligger derfor i Dragsbæks DNA, at kvinder også har en plads i virksomhedens ledelse.



1923

Dragsbæk Margarinefabrik blev grundlagt i 1923 af Carl Wilhelm Nielsen. Fabrikken blev etableret på Simons Bakke i byen Thisted i Thy. Tæt på fabrikken løber bækken 'Dragsbæk', som virksomheden tog navn efter. I dag produceres der fortsat margarine på fabrikken.

VOKSEVÆRK

Allerede i 1963 foretog selskabet det første opkøb, og siden har Dragsbæk opkøbt mere end 40 selskaber først og fremmest indenfor margarineindustrien. I 1982 købte selskabet Margarinefabrikken Blume i Randers, der fortsat producerer specialprodukter, f.eks. rulle margarine.

I 1992 investerede Dragsbæk i fabrikken 'Kjarnavörur' i Island, hvor der udover margarine også produceres frugtgrød, marmelade, softicemiks og dressinger. Dermed var springet taget til produktion udenfor landets grænser. Midt i 1990'erne indgik man i et salgssamarbejde med en litauisk mayonnaise-/olieproducent 'Aliejus', og i 1999 etablerede Dragsbæk den første margarinefabrik i Litauen med støtte fra bl.a. Industrialiseringsfonden for Østlande. Virksomheden 'Vilniaus Margarino Gamykla' var en realitet. I dag ejer Dragsbæk 100% af aktierne.

Dragsbæk Gruppen består i dag af fire fabrikker i Danmark. Dragsbæk i Thisted, Ismejeriet Thy, Blume Food i Randers og Grønvang Food i Vejen. Hertil består Dragsbæk Gruppen af handelsselskaberne Scandinavian Retail Food og NATURLI' Foods. I alt har 242 medarbejdere deres daglige gang i virksomhederne.



DRAGSBÆK, SIMONS BAKKE



ISMEJERIET I THY



DRAGSBÆK HQ



NATURLI' FOODS



GRØNVANG FOOD



BLUME FOOD OG SCANDINAVIAN RETAIL FOOD



I de seneste mange år har Dragsbæk udviklet en lang række prisvindende produkter i NATURLI'-brandet, bl.a. 'NATURLI' Vegan Block' som kombinerer det bedste af de to verdener mellem det traditionelle håndværk fra de "gule fedtstoffer" og den nye grønne vegetabiliske filosofi.

INNOVATION ER ET NØGLEORD

Virksomheden har siden 1989 gennemgået en kolossal udvikling, og er i dag Danmarks margarineleverandør nummer ét med ca. 55% af detailmarkedet, 55% af bageri-margarine-markedet og 90% af det industrielle marked. Eksporten har været støt stigende, og cirka 40% af produktionen går til eksport.

Dragsbæk har opnået den position ved til stadighed at fokusere på kundernes ønsker, gennem produkttilpasninger og ikke mindst gennem innovation, både når det gælder produkt- og emballageløsninger.

Dragsbæk var den første margarineproducent, som lancerede produkter fri for transfedtsyrer. Det skete i 1994. Samme år udkom 'Super Rulle på plade', dvs. rullemarginers facon ændredes, så den passer i bagerens rullebord, og dermed sparer bageren en udbankning af den tidligere rugbrødsformede blok.

I 1995 var det danske marked præget af stærkt faldende margarineforbrug og stigende forbrug af vegetabiliske olier. Dragsbæk lancerede 'Dragsbæk Oliemargarine', der kombinerer oliens gode ernæringsmæssige egenskaber med margarinens stegeegenskaber. Dragsbæk fik i 1996 den danske Sial d'Or pris for netop dette produkt. Det danske detailmarked for margariner, såkaldte "gule fedtstoffer", fortsatte med at falde, mens markedet for smør/blandingsprodukter ikke viste samme markante tendens.

Mogens Nielsen havde i mange år ønsket et smørbart blandingsprodukt i produktporteføljen. Efter syv års udviklingsarbejde kunne Dragsbæk i februar 2002 præsentere blandingsproduktet

'Bakkedal'. Produktet blev godt modtaget, både hos detailhandelskæderne og forbrugerne, pga. smag, konsistens og smukt design. I 2002 vandt Dragsbæk 'Orkla Foods Advertising Award - Best Launch' for lanceringen af 'Bakkedal'.

For Dragsbæk var det et stort skridt at kombinere margarine- og mejeriteknologi i Bakkedal, og med det fortsat stærkt faldende forbrug af margarine i Danmark, var virksomheden tvunget til at være innovativ, hvis man fortsat skulle være relevant på markedet.

MELLEM GULT OG GRØNT

I 2008 købte Dragsbæk 60% af aktierne i NATURLI' Foods A/S. Virksomheden var forretningsmæssig interessant, fordi NATURLI' udelukkende forhandlede plantebaserede produkter, som kunne skaleres fra et nichemarked til et mainstreammarked. Desuden supplerede NATURLI's sortiment af drikke Dragsbæks øvrig produktportefølge.

I de seneste mange år har Dragsbæk udviklet en lang række prisvindende produkter i NATURLI' brandet, bl.a. 'NATURLI' Vegan Block', som kombinerer det bedste af de to verdener mellem det traditionelle håndværk fra de "gule fedtstoffer" og den nye grønne vegetabiliske filosofi. På samme måde er NATURLI's plantedrikke, fx 'Do Not! Call Me M_LK!' en kombination af den danske mejeri-tradition og nytænkning af planter og plante-proteiner.

TRADITION OG FORNYELSE

Dragsbæk Gruppen er fortsat en familievirksomhed, der holder gamle traditioner og værdier i hævd. Men den er samtidig en moderne virksomhed, der sætter kundekrav og innovation øverst på dagsordenen, og konstant arbejder for at blive ”lidt bedre i dag end i går”.

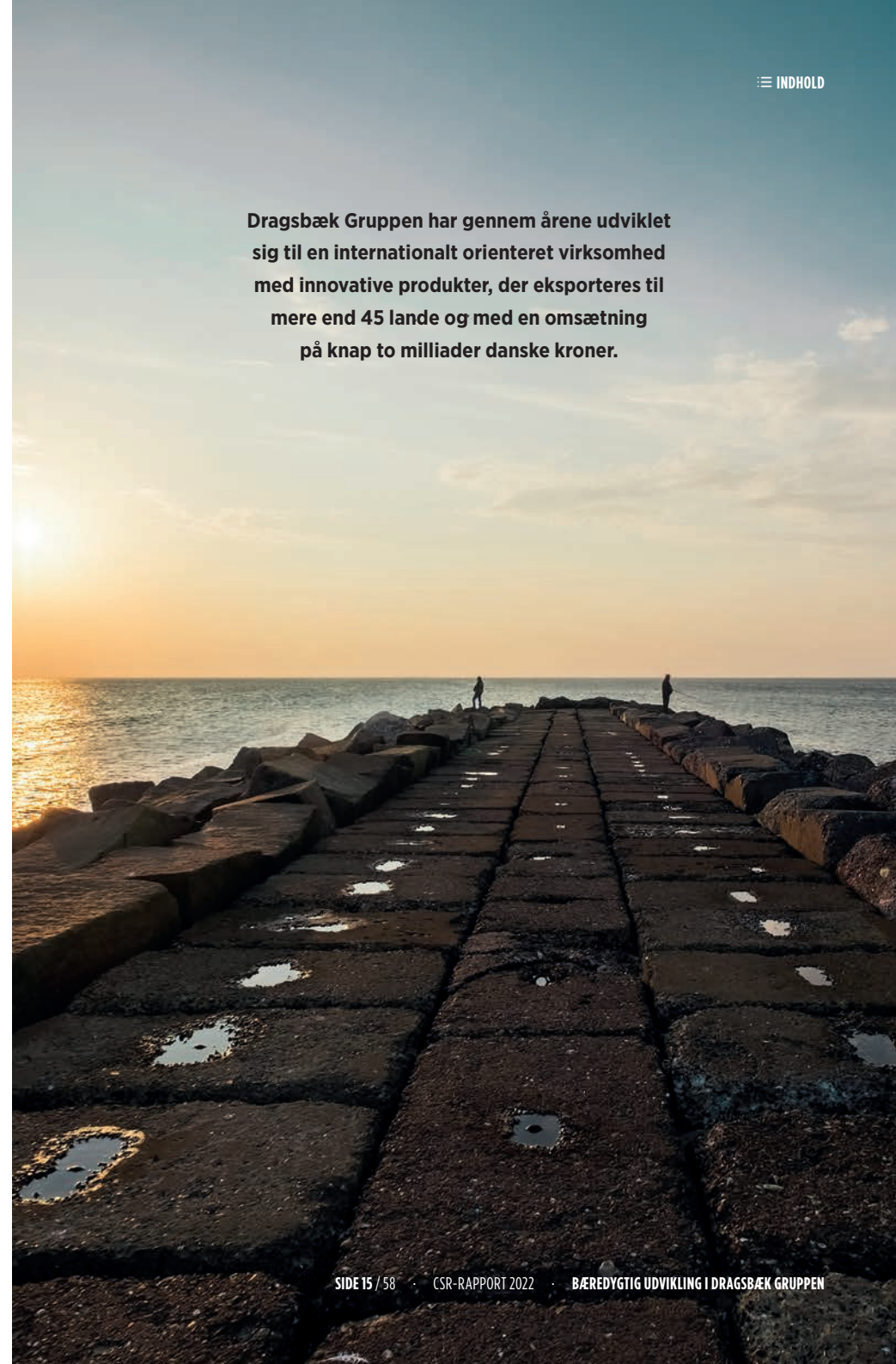
Nordjysk stædighed, kvalitetsprodukter, innovation og respekt for vores medarbejdere, hvor vi aldrig lader syge og sårede i stikken, har sikret, at Dragsbæk i dag er Danmarks største producent af specialfedtstoffer og er et stærkt brand indenfor plantebaserede drikke og fødevarer.

Dragsbæk Gruppen kan kun skabe de gode resultater gennem vores medarbejdere. Det er heldigvis gensidigt. Knap 35% af vores medarbejdere har været i Dragsbæk i mere end 10 år, og det gælder både timelønnede og funktionærer. 12 medarbejdere har været i virksomheden i mere end 30 år.

På grund af klimaforandringer og stigende opmærksomhed på en mere skånsom og bæredygtig fødevarereproduktion efterspørger forbrugerne i stigende grad plantebaserede fødevarer. Det er en udvikling, som Dragsbæk i en årrække har været opmærksom på, og som vi gør vores yderste for at imødekomme.

Dragsbæk Gruppen har gennem årene udviklet sig til en internationalt orienteret virksomhed med innovative produkter, der eksporteres til mere end 45 lande og med en omsætning på knap to milliarder danske kroner.

Dragsbæk Gruppen har gennem årene udviklet sig til en internationalt orienteret virksomhed med innovative produkter, der eksporteres til mere end 45 lande og med en omsætning på knap to milliarder danske kroner.



FORRETNINGEN



I 2022 havde Dragsbæk Gruppen godt

740

PRODUKTER

som vi enten producerede selv
eller solgte gennem vores handelselskaber



FORRETNINGEN

Dragsbæk Gruppen producerer og sælger plantebaserede fødevarer i form af margariner og specialfedtstoffer til industrien og blandingsprodukter, margarine, plantedrikke og desserter til detailhandlen.

I 2022 havde Dragsbæk Gruppen godt 740 produkter, som vi enten producerede selv eller solgte gennem vores handelselskaber. Dragsbæk udvikler og producerer private label mærkevarer til en lang række kunder i både Danmark og udlandet. Dragsbæk Gruppen forhandler kun produkter og ingredienser fra leverandører, som enten er BRC- eller IFS-certificerede.

Virksomheden har altid haft stor fokus på fødevarer- og forbrugersikkerhed, ligesom vi var en af de første danske virksomheder indenfor branchen til at benytte RSPO-certificeret palmeolie og drikkelåg produceret af plantefibre. Så vidt det overhovedet er muligt, forsøger vi altid at benytte økologiske og certificerede ingredienser, fx Rainforest Alliance certificeret kakao i vores egne produkter.

DEDICATION.
19
23
INNOVATION.



INDUSTRI

Dragsbæk har siden starten i 1923 udviklet og produceret specialfedtstoffer til bagerier og fødevarerindustrien. Gennem 100 år har vi udviklet og raffineret vores produkter, så vi i dag tilbyder et stort og alsidigt sortiment af kvalitetsprodukter, der sælges i mere end 25 lande verden over.

Dragsbæks brede produktsortiment til bageri/industri er udviklet og testet i vores eget bageri, hvilket sikrer en optimal funktionalitet i forhold til både processer og opskrifter.

Nogle af vores produkter til industribagerier er:

- Dragsbæk Butter Pastry
- Dragsbæk Butter Blend 40%
- Dragsbæk Butter Blend 40% Cake





BAKKEDAL

Bakkedal er vores eget kvalitetsmærkede smørbare produkt. Bakkedal består af smør, rapsolie, vegetabiliske fedtstoffer, vand, mælkesyrekultur og salt (1%). Siden vi lancerede Bakkedal for mere end tyve år siden (2002), har vi produceret mere end 200 millioner enheder. Bakkedal produceres både i en konventionel og økologisk udgave. Vi har desuden en flydende Bakkedal (raps- og smørolie), som er velegnet til bagning og stegning.

PRODUKTER



Bakkedal
200 g



Bakkedal Økologisk
200 g



Bakkedal Let
200 g



Bakkedal
375 g



Bakkedal Flydende
450 ml



Bakkedal Smør
200 g



Bakkedal
2 kg



Bakkedal
600 g



Bakkedal Klaret Smør
1 kg



AMA

AMA er en kendt og værdsat mærkevare indenfor margarine. Navnet kan spores helt tilbage til 1907 og stod dengang for Aalborg Margarinefabrik. AMA Flydende består af 78% rapsolie og har derfor et naturligt højt indhold af Omega-3-fedtsyrer. AMA Stege & Bage er den traditionelle plantemargarine, som består af palme- og rapsolier, og er perfekt til stegning og bagning.

AMA Let er perfekt at smøre på brødet, og smagen er mild og rund. AMA Let er rig på Omega-3, som er kilden til fibre og indeholder kun 38% fedt, hvilket er halvdelen i forhold til traditionelle plantefedtstoffer. AMA Madlavning bruges når supper, saucer eller andre af dine yndlingsretter skal have en mere afrundet smag og cremet konsistens.

PRODUKTORTEFØLJE



AMA Flydende
500 ml



AMA Stege & Bage
500 g



AMA Let
250 g



AMA Madlavning 4%
330 ml



AMA Madlavning 7%
330 ml



AMA Madlavning 15%
330 ml

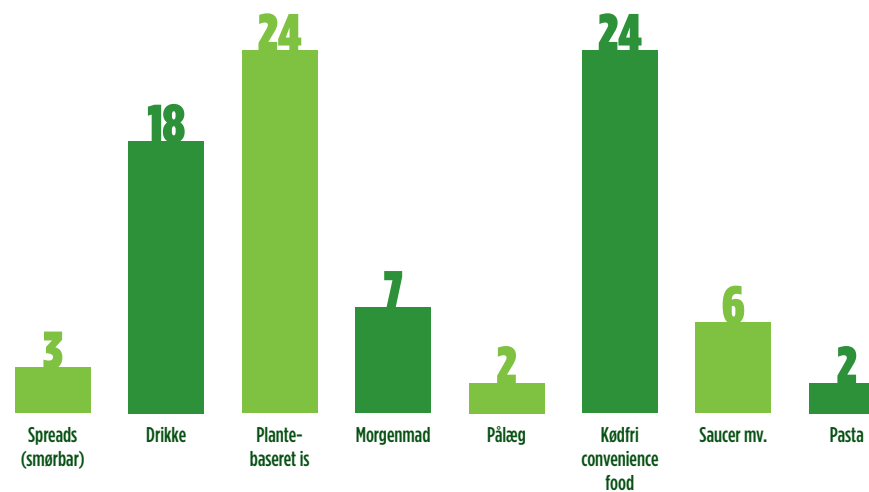


NATURLI' FOODS

NATURLI' Foods blev etableret i 1988. NATURLI' Foods har hovedkontor på Grønvang i Vejen og beskæftiger syv ansatte ud over CEO Henrik Lund.

Virksomheden sælger plantebaserede produkter med stærk appel til vegetarer, veganere, allergikere (fx laktoseintolerante) og andre forbrugersegmenter, som ønsker plantebaseret kost og drikkevarer. Hovedparten af NATURLI's produkter produceres på Dragsbæk-fabrikker i Thisted, Randers og Vejen.

Produktsortimentet indeholder smørbare produkter (spreads), kødfrie alternativer, plantedrikke og plantebaseret is. NATURLI' Foods markedsfører og forhandler 86 forskellige produkter til mere end 30 lande, fordelt på følgende kategorier:





Scandinavian
Retail Food

SCANDINAVIAN RETAIL FOOD

Scandinavian Retail Food blev grundlagt i 2003. Scandinavian Retail Food har fem ansatte ud over CEO Jørgen Lund Andersen. Selskabet har hovedkontor i Randers.

Virksomheden importerer og forhandler europæiske fødevarer, fra fortrinsvis Tyskland, Italien og Spanien, af højeste kvalitet til forbrugerne på det skandinaviske marked. Virksomhedens kerneforretning er indenfor fire hovedgrupper:

- Charcuteri og specialiteter
- Conveniencefood
- Frisk pasta
- Specialiserede mejeriprodukter.

Scandinavian Retail Food er repræsenteret i Danmark, Norge, Sverige, Finland og Island.





ISMEJERIET THY

Ismejeriet Thy er den nyeste virksomhed i Dragsbæk Gruppen. Ismejeriet Thy producerer plantebaseret dessertis til detailmarkedet. Virksomheden bager også egne isvafler til vaffelisen og er dermed en unik blanding af et industribageri og ismerjeri.

Ismejeriet Thy startede i 2017 i et cateringkøkken af iværksætter og direktør Claus Sørensen. Ret hurtigt blev et samarbejdet etableret mellem Dragsbæk og virksomheden. I 2020 købte Dragsbæk Gruppen 90% af virksomheden. Claus Sørensen ejer fortsat de resterende 10%. Samme år flyttede virksomheden i helt nye fabrikslokaler på Hundborgvej i Thisted. I 2022 eksporterede Ismejeriet Thy 90% af sin produktion, fortrinsvis til det skandinaviske marked og Tyskland.



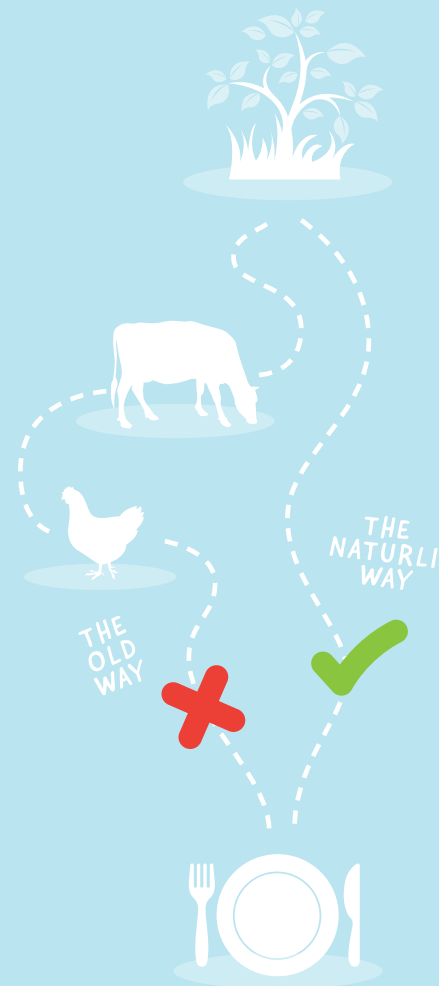
INDBLIK

INDBLIK er et kapitel i CSR-rapporten, hvor vi hvert år dykker ned i en forretningsaktivitet i Dragsbæk Gruppen. Det kan være et brand, selskab eller produktionsenhed. Hvert år vil du finde en ny historie. I 2022-rapporten har vi valgt at portrættere handelsselskabet NATURLI' Foods.

EN NATURLI' VEJ TIL SUCCES

NATURLI' Foods blev etableret i 1988 af Poul Agger i Aarhus. Poul Agger havde en lang karriere bag sig som forretningsudvikler i industrikoncernen Alfa-Laval, men var oprindeligt uddannet som mejeriingeniør. Det var et år efter, at FN offentliggjorde Brundtland-rapporten, som advarede verden om, at udviklingen skulle være mere bæredygtig, hvis fremtidige generationer skulle kunne opretholde tilværelsen. Det var ikke den dagsorden NATURLI' blev født af, men det er den vej, NATURLI' senere har fulgt.

- Poul opdagede, at der var et whitespot i det danske marked, hvor der ikke var produkter til de forbrugere, der ikke kan tåle mælkeprotein eller er laktose-intolerante, fortæller Henrik Lund, der er direktør for NATURLI' Foods i dag.



BALLADEN OM MÆLK

I de første mange år udviklede NATURLI' sine egne produkter, som var forskellige plantedrikke lavet på ris, soja og havre, mens produktionen blev varetaget af den belgiske fødevarer virksomhed Alpro, der var kendt for bl.a. en sojayoghurt. I produktionsaftalen blev det indført, at produkterne kun måtte forhandles i Danmark og Norge.

Plantedrikkene blev dengang opfattet som "medicinske" produkter, der erstattede mælk for allergikere, og derfor blev de også placeret i supermarkederne ved siden af helsekost og vitaminer.

I midten af 00'erne udkom en bog, som problematiserede mælkeprodukter. En efterfølgende TV-udsendelse med udgangspunkt i bogen skabte en voldsom debat, der ikke blev mindre, da også sundhedsmyndighederne blandede sig i debatten.

- TV-udsendelsen skabte en interesse fra forbrugerne omkring plantedrikke. NATURLI' var på markedet, og den pludselige eksponering førte til fornyet interesse for produkterne hos supermarkedskæderne, konstaterer Henrik Lund med et tørt smil.

” Vi lancerede NATURLI' og senere 'Plantebevægelsen' på Facebook, og i løbet af relativ kort tid fik vi over 150.000 følgere. Det var helt vildt!

Henrik Lund, Direktør for NATURLI'



EN NY RETNING

I 2008 køber Dragsbæk sig ind i NATURLI' med en ejerandel på 60% og Poul Agger sælger de sidste 40% af aktierne i 2010. Det går godt, og i 2010 kåres NATURLI' til Gazellevirksomhed.

Henrik Lund bliver ansat som retail manager og sammen med salgsdirektør Erling Beyer og marketingchef Michael Pilgaard, får trojkaen til opgave at afsøge nye muligheder for at markedsføre NATURLI'. Salget begynder at stagnere. NATURLI' skal en anden vej.

Et oplagt og kosteffektivt sted at starte er de sociale medier, nærmere bestemt Facebook.

- Vi lancerede NATURLI' og senere 'Plantebevægelsen' på Facebook, og i løbet af relativ kort tid fik vi over 150.000 følgere. Det var helt vildt, fortæller Henrik Lund.

Interessen for plantebaserede produkter er til stede, men der mangler et bredt og nuanceret produktsortiment, der kan dække forbrugernes behov. I 2014 udrulles en ny strategiplan, der skal gøre NATURLI' til en uafhængig og markedsledende spiller.

Strategien er, at hvis man ikke selv kan producere produkterne, skal man importere og sælge varen i NATURLI's eget navn.

- Vi ville genopfinde os selv som brand. Vi ville gøre det trendy at spise og drikke plantebaserede produkter. Væk fra det tidligere støvede image, hvor man havde en fornemmelse af, at man skulle have en recept for at købe vores varer. Det var et markant kursskifte, siger Henrik Lund.

NGER GAMECHANGER GAME

I 2016 udvikler Dragsbæks udviklingsafdeling et vegansk smørbart produkt, som bliver den første gamechanger for det nye NATURLI'. Produktet sælges i de store supermarkeds kæder i køleboksene for øvrige mejeriprodukter, hvilket bliver en stor succes. Produkterne 'Smørbar' og 'Vegan Block' er den dag i dag en af NATURLI's bedst sælgende produkter på hjemmemarkedet og samtidig en eksport-succes.



Næste skridt er at udvikle en plantebaseret fars. Det havde ingen gjort før noget sted i verden. Det er ikke nemt at finde en detailkæde, som er med på idéen. I 2018 får NATURLI' ad omveje direkte kontakt med Salling Groups ferskkødsafdeling, som straks ser mulighederne i det nye produkt. Plantefarsen bliver færdigudviklet og solgt i alle Føtex, Bilka og Netto-butikker.

Plantefarsen produceres i første omgang på fabrikken i Randers, men kapaciteten bliver hurtigt for lille, og i 2018 køber Dragsbæk Pastella's fabrik i Skovlunde af Orkla. Planen er, at de nye kødlignende produkter skal produceres dér sammen med pasta under NATURLI' brandet.

- *Farsen blev et kæmpe hit. Alle skulle prøve det, fortæller Henrik Lund og fortsætter: - men det var jo ikke animalsk kød, som forbrugerne kendte, og derfor faldt interessen også støt over tid. Samtidig udviklede vi alt for mange forskellige produkter, som kannibaliserede på nøgleproduktet. Det var ærgerligt, men vi lærte utrolig meget af det.*

SÆT NY STANDARD

Det var lykkedes at få vegansk smørbar ind ved siden af traditionelt smør og blandingsprodukter og plantefars i ferskkødsdisken.

- *Men hvordan får vi plantedrikkene til at stå ved siden af mælken i mejerimontren, så forbrugerne har et valg i købsituationen?*

Det spørgsmål stiller Henrik Lund sig selv og ledelsen i 2019 på baggrund af en analyse, som COOP har lavet, der viser, at mange forbruger gerne vil supplere mælken med plantebaserede varianter.

Plantebaserede drikke er typisk UHT-behandlet (ultra-høj temperatur) og pakket i traditionelle Tetra-Pack kartoner. Svaret er at udvikle en variant, som er tættere på den mildere komælksmag og sælge den i en helt anden emballage. Valget falder på en pantbelagt plastikflaske, som kan modtages af Dansk Retursystem. Det viser sig at være et hit hos forbrugerne. Samtidig er det en verdensnyhed, da det er syv måneder før, at pant bliver lovpligtig for lignende emballerede drikkeprodukter. Undtagelsen i emballagelovgivningen er drikkebaseret på komælk.

- *Det ligger i NATURLI's DNA, at vi skal være trendsætter på vores marked. Vi skal sætte nye standarder både for at beskytte vores markedsposition, og fordi vores kunder forventer det af os. Vi skal skubbe til konventionerne, og det fik vi også gjort i dette tilfælde. Det er også grunden til, at vi er så optaget af klima- og miljøspørgsmål, konstaterer Henrik Lund.*



”Det ligger i NATURLI’s DNA, at vi skal være trendsætter på vores marked. Vi skal skubbe til konventionerne, og det fik vi også gjort i dette tilfælde.

Henrik Lund, Direktør for NATURLI'

NATURLI' er en af de første producenter, som gør det muligt for forbrugerne at se klimaafttrykket på produkterne gennem tredjeparts validering.

- Nu går vi skridtet videre og udarbejder LCA-analyse på samtlige af vores produkter. Vi har en forpligtelse til at nedsætte vores klimaafttryk og medvirke til den grønne omstilling, og det går helt naturligt hånd i hånd med vores forretning, konstaterer Henrik Lund.



DANMARK I VERDEN

I 2020 valgte NATURLI' at strømline produktporteføljen. Efter aftale med Orkla skal NATURLI's produkter fortrinsvis produceres af Dragsbæk. Det kræver en massiv investering i nyt produktionsudstyr, samtidig udfases mere end 60 produkter, som fortrinsvis produceres i Belgien, og efter 22 år stopper samarbejdet med Alpro. Produktionen af plantefars overgår til Orkla.

I dag eksporterer NATURLI' produkter til næsten 40 lande. De store eksportmarkeder er Tyskland og Sverige. Udover Europa er det Australien, New Zealand, Japan, Sydkorea, og fra sommeren 2023 kommer også USA og den arabiske halvø med på listen.

- Mere end nogensinde før har verden brug for innovative fødevarer af hensyn til klimakrisen, befolkningstilvæksten og sundhedskrisen. I Danmark har vi en historisk tradition for at være innovative på fødevarerområdet. Som dansk virksomhed er NATURLI' en del af den bevægelse. Vi vil være forandringen, vi gerne vil se i verden, afslutter Henrik Lund.

KLIMA OG MILJØ

KLIMA OG MILJØ

Dragsbæk Gruppen har opbygget klima- og miljø-rapporteringen efter de tematikker, som Orkla har fokus på, hvilket er følgende:

- Klima
- Affald og cirkulær økonomi
- Energi
- Vand
- Natur og biodiversitet.

Siden 2008 har Orkla været tilsluttet CDP (opr. *Carbon Disclosure Project*) og rapporteret på klimadata. I 2013 tilsluttede Orkla sig CDP Forests Program og underskrev New York Skovdeklarationen. Senere har Orkla også tilsluttet sig Science Based Targets Initiative (SBTi) og fået godkendt koncernens SBTi-mål.

KLIMAREGNSKAB

REGNSKABSPRAKSIS

Klimaregnskabet er udarbejdet efter retningslinjerne i den internationalt anerkendte klimastandard Greenhouse Gas Protocol (GHGP). Regnskabet er opgjort efter operationel tilgang i protokollen. Emissionsfaktorerne er hentet fra Erhvervsstyrelsens Klimadatabase og klimadata bearbejdet i CEMAsys. Det samlede klimaregnskab findes i rapportens appendiks.

Total **6.619** tCO₂e



3.146
tCO₂e

SCOPE 1



1.936
tCO₂e

SCOPE 2



1.537
tCO₂e

SCOPE 3

I klimaregnskabet indgår forretningsrejser, hotelophold og spildevandsrensning i Scope 3, men ikke råvarer, varetransport, service, anlægsaktiver og restaffald. Særligt råvarer og varetransport af råvarer/ingredienser fra leverandører og transport af færdigvarer til detailed må antages at bidrage væsentligt til den samlede udledning fra vores forretningsaktiviteter. Det har ikke været muligt at indsamle disse data for nuværende, men forventes medtaget i klimaregnskabet 2023.

Den samlede udledning for Scope 1 og 2 er 5.082 tCO₂e, hvilket svarer til en udledning på 35 kg. CO₂e pr. produceret ton. Scope 2 er opgjort efter markedsbaseret metode. Medtages de kategorier, som er beregnet i alle tre scopes (Scope 1+2+3), er resultatet 45 kg. pr. produceret ton. Hvis alle væsentlige kategorier i Scope 3 medregnes, herunder transport og råvarer, må klimaaftrykket pr. produceret ton antages at forøges kraftigt.

SCOPE 1

Scope 1 indeholder alle de CO₂e-udledninger som Dragsbæk Gruppen er direkte ansvarlig for, primært ved vores produktion og transport.

I 2022 havde Dragsbæk Gruppen et samlet forbrug på naturgas på 1.883.701 m³. Fabrikken Grønvang i Vejen havde yderligere et forbrug af fyringsolie på 36.816 liter fyringsdiesel pga. af et midlertidig nedbrud af naturgaskedlerne. Den samlede udledning på stationsnær forbrænding var således på 2.965 tCO₂e.

Udslippet på arbejdstransport var samlet set på 181 tCO₂e, fordelt på 31.429 liter benzin og 45.111 liter diesel. Det dækker over de drivhusgasudledninger, der er ved transport af Dragsbæk Gruppens egne lastbiler, varevogne og medarbejders tjenestekørsel. Medarbejders tjenestekørsel er primært posteret under hovedkontoret.

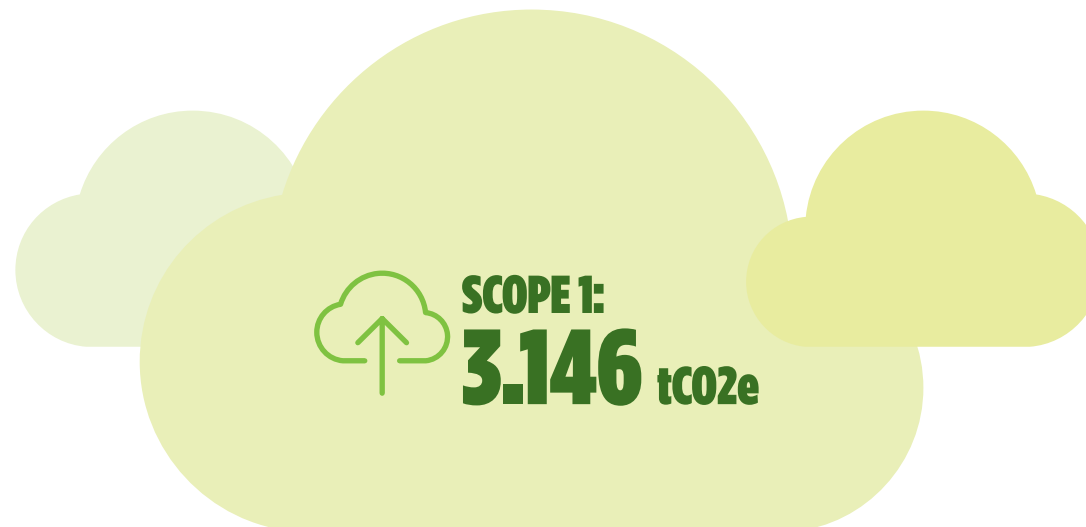
ANALYSE OG KONKLUSION

Det har ikke i året 2022 været muligt at beregne udslip i forbindelse med produktionsprocesser og eventuelle lækager. Det estimeres, at udledningen for begge forhold er <10 tCO₂e.

De største CO₂e emissioner i Scope 1 forekommer i produktionen

på fabrikken Grønvang, som står for 68% af alle stationære forbrændinger i 2022. Naturgassen benyttes ligeledes til opvarmning af lokale administrationsbygninger, kantine, lager mv.

Den største udledning i kategorien 'Arbejdstransport' er helt suverænt tjenestekørsel mellem fabrikkerne og til kunder i ind-og udland. I det omfang det kan lade sig gøre, har medarbejderne benyttet samkørsel. På grund af infrastrukturen for offentlig transport, er det for nuværende vanskeligt at benytte denne rejseform mellem fabrikkerne. Det formodes at antallet af interne fysiske møder er blevet mindre (efter Covid-19) til fordel for onlinemøder (i særlig grad 'Teams'), som benyttes i langt højere grad end tidligere år.





SCOPE 2 - Lokationsbestemt:
1.936 tCO₂e 16.397 MWh



SCOPE 2 - Markedsbestemt:
1.194 tCO₂e 9.950 MWh

SCOPE 2

Scope 2 indeholder alle de CO₂e-udledninger som Dragsbæk Gruppen er ansvarlig for, når vi indkøber energi fra forsyningselskaberne til vores produktion og administration.

ELEKTRICITET

Dragsbæk Gruppens samlede elforbrug var i 2022 på 15.733 MWh, svarende til en samlet udledning på 1.888 tCO₂e. Det største elforbrug finder sted på vores margarinefabrik i Thisted (Simons Bakke) med et udslip på 962 tCO₂e. Det næststørste er på fabrikken i Grønvang med et udslip på 613 tCO₂e.

Dragsbæk Gruppen har erhvervet et VE-certifikat for norsk vandkraft (Norsk Hydro) på 6.447 MWh. Resultatet for Scope 2 i klimaregnskabet er opgjort efter markedsbestemt metode, dvs. hvor vandkraft indgår som CO₂e-neutral energikilde. Energiforbrug for SR Food er indregnet i regnskabet for Blume og for NATURLI' Foods vedkommende i Grønvang.

FJERNVARME

Fjernvarme benyttes som varmekilde på hovedkontoret i Thisted samt i fabriksadministrationen på Simons Bakke. Samlet set har der været et forbrug på 664 MWh i 2022 med en udledning på 27 tCO₂e. Dragsbæk Gruppen benytter sig ikke af fjernkøling.

ANALYSE OG KONKLUSION

Den største CO₂e-udledning ifm. forbrug af elektricitet forekommer på fabrikken Simons Bakke. Fabrikken står for 44% af den samlede udledning. Fabrikken Grønvang står for 28% af udledningerne. De to fabrikker udleder 72% af klimagas-emissionerne i Scope 2. I samarbejde med energikonsulenter fra elselskabet NRGi og virksomheden Energi Team, er der løbende foretaget energibesparende foranstaltninger på fabrikkerne.

93% af udledning ifm. fjernvarme sker på Hovedkontoret, som er Dragsbæk Gruppens administrationsbygning. Administrationen består af afdelingerne: økonomi, IT, indkøb og salg samt daglig ledelse. Fjernvarmens andel af udledninger i Scope 1 og 2 er 0,6%.

SCOPE 3

Scope 3 er alle andre CO₂e-udledninger i forbindelse med vores forretningsaktiviteter, som ikke er indeholdt i Scope 1 og 2. Scope 3 indeholder i alt 15 forskellige kategorier.

Under Scope 3 er medtaget spildevand, forretningsrejser og hotelophold.

Udledninger i forbindelse med produktion af råvarer, varetransport, services, anlægsaktiver, medarbejderpendling og restaffald er ikke opgjort i 2022. Særligt råvarer og varetransport af råvarer/ingredienser fra leverandører (upstream) og transport af færdigvarer til detailed (downstream), må antages at bidrage væsentligt til den samlede udledning fra vores forretningsaktiviteter. De søges medtaget fra regnskabsåret 2023.

SPILDEVAND

Vand indgår i mange processer i produktionen, både som et råstof i de enkelte produkter, rengøring og kloakvand/spildevand. Omtrent 70.000 m³ vand benyttes i vores produkter. Spildevand indeholder fejlproduktion fra drikkeprodukter samt rester af organiske stoffer i forbindelse med rengøring af tanke og produktionsapparat.

I 2022 udledte Dragsbæk Gruppen 142.496 m³ spildevand til det offentlige spildevandssystem. Den samlede udledning er beregnet til 1.339 tCO₂e. Grønvang står for 62% af alt spildevand i koncernen, hvilket primært skyldes, at fabrikken udelukkende producerer drikkevarer. Der er iværksat et projekt på fabrikken, som skal undersøge muligheden for at genanvende restprodukter i højere grad, end det sker i dag.



FLYREJSER

Dragsbæk Gruppen benytter fly i forbindelse med forretningsrejser. I 2022 fløj ansatte 361.175 km og udledte 165 tCO₂e. Der var en del oversøiske rejser til bl.a. USA og en række asiatiske lande. Hovedkontoret stod for 55% af alle flyrejser, mens NATURLI' Food stod for 43%.

HOTELOPHOLD

I 2022 var der 659 overnatninger på hoteller i ind- og udland, hvilket affødte udledninger svarende til 33 tCO₂e. Hovedkontoret stod for to tredjedele (64%) af overnatningerne, mens NATURLI' havde knap en fjerdedel (24%) og SR Food 12%.

ANALYSE OG KONKLUSION

Det er primært medarbejdere i Indkøb, Salg og Markedsføring, som benytter flyrejser og hotelophold. Indenrigsluftfart er benyttet i begrænset omfang og typisk som forbindelse til udenrigsruter. I det omfang, der er benyttet indenrigsluftfart uden efterfølgende udenrigsdestination, skal det undersøges, om alternative rejseformer er mulige. I forhold til hotelophold vil der være en dialog med servicepartnere mv. om at skaffe mere præcise data på de enkelte hotelovernatningers klimaforhold. Det samme vil også være gældende for flyrejser. Det vil være et konkurrenceparameter for Dragsbæks valg af flyselskab og overnatningsfaciliteter i fremtiden.

AFFALD OG CIRKULÆR ØKONOMI

Dragsbæk Gruppen er i gang med at indsamle data for affaldsfraktionerne på de enkelte produktions- og administrationsenheder. Der er stor forskel på, hvor godt de enkelte fabrikker håndterer affald og spildproduktion. Generelt er fabrikkerne i gang med at sortere og videresælge forbrugt emballage, metal- og elektronikskrot og spildemner til foder og biogas.

På fabrikken Grønvang er der iværksat et pilotprojekt, som skal afdække affaldsstrømme og -mængder. Affaldsmængderne fordeler sig, som det fremgår af tabellen.

I 2023 vil der være fokus på at kortlægge og analysere affaldsstrømme på alle forretningsenheder i Dragsbæk Gruppen samt iværksætte konkrete indsatser for at reducere forbruget af emballage og sikre bedre affaldssortering og genanvendelse af ressourcer, så Dragsbæk Gruppens forretningsenheder er i overensstemmelse med danske myndigheders krav til vores affaldshåndtering.

NATURLI' Food har hidtil benyttet virksomheden 'Carbon-Cloud' til at udregne klimaaftrykket på brandets 85 produkter. I 2022 valgte NATURLI' at entrere med virksomheden '2.0 LCA consultants' om en mere nøjagtig Life Cycle Assessments (LCA) på 54 produkter.

AFFALD

AFFALDSTYPE	MÆNGDE I STK.	MÆNGDE I KG.
Træpaller	25.000	
IBC-container	4.015	
Metalromler	616	
Plasttønder	2.911	
Papir		27.782
Pap		24.440
Plastfolie		18.023
Metal		7.638
Aluminium		3.014
Rustfri metal		2.696
Affald til biogas		1.162.960



Dragsbæk Gruppens årlige
vandforbrug på netto

142.496 m³

svarer iflg. vandsektorens
interesseorganisation DANVA til

2.400

danskeres årlige vandforbrug.

ENERGI

Dragsbæk Gruppen arbejder kontinuerligt med at optimere energiudnyttelsen i et tæt samarbejde med vores maskinleverandører og faste rådgivere, bl.a. Energi Team og energiselskabet NRGi. I 2022 blev det yderligere present, som følge af krigen i Ukraine, hvor prisen på naturgas og fossile brændsler har været mærkbart stigende. Der er derfor igangsat en række yderligere tiltag til energioptimering i produktionen, bl.a. ved at regenerere overskudsvarme og intelligent energistyring af UHT-anlæg.

VAND

Dragsbæk Gruppen har et betydeligt vandforbrug på netto 142.496 m³, hvilket iflg. vandsektorens interesseorganisation DANVA svarer til godt 2.400 danskeres årlige vandforbrug. Det skal bemærkes, at der i 2022 har været en ekstraordinær spildproduktion på Grønvang som følge af nye produkter, der ikke levede op til kvalitetskrav samt prototypeaftapninger. Optimering og regenerering af spildevand og spildproduktion er kommende fokusområder ligesom nye metoder i udviklingsprocesserne, der kan begrænse vandforbruget.

NATUR OG BIODIVERSITET

Dragsbæks produktion og forretningsmodel er baseret på naturlige råstoffer i form af vegetabiliske afgrøder og råstoffer, som naturen frembringer. Naturen er vores helt naturlige samarbejdspartner og forudsætningen for vores eksistens. Derfor har vi en interesse i at værne om naturressourcerne og sikre, at vores samarbejdspartnere og leverandører gør det samme. En mangfoldig og frodig natur er en gave til vores virksomhed, og biodiversiteten over alt på kloden skal sikre den nødvendige robusthed for virksomhedens fortsatte vækst. Biodiversitet vil derfor være et fokusområde både lokalt og globalt for Dragsbæk i de kommende år.

Dragsbæk Gruppens mest fremtrædende brand er NATURLI', som består af en bred serie af plantebaserede drikke og spreads, bl.a. havredrikken "Do Not Call Me M_Ik" og Vegan Block. Kundesegmentet for NATURLI' stiller høje krav til råvarernes kvalitet og bæredygtighed samt ansvarlighed i hele værdikæden med respekt for naturen og et lavt klimaaftryk. De fleste produkter under NATURLI' er økologiske, og ingen produkter indeholder genmodificerede råvarer eller palmeolie.

Det stiller helt særlige krav til hele Dragsbæk Gruppens måde at producere plantebaserede produkter på. Vi benytter slet ikke GMO-modificerede råvarer. Vi producerer en række produkter med palmeolie, bl.a. vores margarine og smørprodukter.

Naturen er vores helt naturlige samarbejdspartner og forudsætningen for vores eksistens. Derfor har vi en interesse i at værne om naturressourcerne og sikre, at vores samarbejdspartnere og leverandører gør det samme





Palmeolie er den mest anvendte vegetabiliske olie i verden og anvendes inden for margarine- og fedtstofindustrien primært for at tilføje produkterne den rigtige konsistens. Palmeolieplanten er en højtydende olieplante, som kræver langt mindre jordareal end andre planter, og brugen af palmeolie i madlavning har været kendt i mere end 5.000 år. Problemet er, at en intensiveret palmeolieproduktion i særligt Sydøstasien har forårsaget rydning af store arealer af regnskov.

Som en af de første danske virksomheder tilsluttede Dragsbæk Gruppen sig i 2007 det internationale samarbejde i 'Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO)', som blev stiftet i 2004 og arbejder for at fremme bæredygtig produktion af palmeolie. Dragsbæk benytter kun segregeret RSPO-certificeret palmeolie i vores egne mærkevarer, hvilket vil sige, at olien har den reneste form for RSPO-certificering opnåeligt på markedet for øjeblikket. I vores økologiske produkter er palmeolien både økologisk og RSPO-certificeret. RSPO-certificeringen er de facto industristandarden for bæredygtig palmeolie og tilpasses løbende de internationale krav og globale standarder for bæredygtighed.

Dragsbæk benytter andre eksotiske råvarer i produktionen som fx kokosolie, sheaolie, vanilje og kakao. Vi bestræber os på, at sikre at råvarerne lever op til ansvarlige produktionsmetoder, bl.a. ved at købe certificerede råvarer som fx 'Rainforest Alliance'-certificeret kakao. Samtidig beder vi vores leverandører om at underskrive Orklas Supplier Code of Conduct (SCoC), hvor leverandøren skal efterleve Orklas bæredygtighedskrav. Vi er i løbende dialog med vores leverandører og producenter, og forventer at alle leverandører underskriver SCoC inden 2025.

KVALITET OG KUNDESikkerhed

Dragsbæk lægger afgørende vægt på fødevarerikkerhed. Vi skal sikre, at forbrugerne får produkter af højeste kvalitet. Derfor udføres en omfattende kvalitetskontrol fra jordbrugsproducenter, grossister, og når råvarerne ankommer til vores fabrikker. Gennem hele produktionen er der en løbende og omfattende kvalitetskontrol, som afsluttes med et endeligt kvalitetstjek på de færdige produkter, inden de forlader Dragsbæk.

Vi anvender HACCP, der er et internationalt anvendt ledelsværktøj til styring af fødevarerikkerheden. HACCP er en metode, hvor risikofaktorer, som kan skade forbrugeren, identificeres, vurderes og kontrolleres. Kvalitetssystemet gælder samtlige produkter og processer hos Dragsbæk.

I 2022 opnåede alle Dragsbæks fabrikker som minimum topkarakteren A (tre ud af fire site opnåede AA) hos British Retail Consortium (BRC), der er en global kvalitetsstandard for fødevarerikkerheden.

H A C C P



HAZARD

Danger to health



ANALYSIS

Investigation of the hazard



CRITICAL

Crucial for containment



CONTROL

Handling of conditions



POINT

Position in the process



MENNESKER

MENNESKER

Dragsbæk Gruppen har en forpligtelse til at sikre social bæredygtighed og respekt for menneskerettighederne både internt i virksomheden i forhold til medarbejdere og deres familier og eksternt i forhold til de lokalsamfund, hvor vi har forretningsaktiviteter og vores forretningsforbindelser på det globale marked.

Orkla har i de strategiske bæredygtigheds mål for 2025 sat følgende mål for 'Care for People & Society':

- Fuldstændig (100%) risikoanalyse af menneskerettigheder
- Alle (100%) medarbejdere skal have en udviklingsplan
- Halvdelen (50%) af alle ledere skal være kvinder.

ANSATTE I DRAGSBÆK GRUPPEN

Pr. 31. december 2022 var 242 medarbejdere ansat hos Dragsbæk Gruppen. De ansatte var fordelt på 116 funktionærer, hvor af de 30 var ledere og 86 var øvrige funktionærer, samt 126 timelønnede.

Studertermedhjælpere i ferieperioder er ikke medtaget.

ANCIENNITET

Dragsbæk Gruppen har en høj anciennitet blandt medarbejderne. Mere end en tredjedel (34%) har været i virksomheden i mere end 10 år. 40% har været ansat i op til 5 år. 12 personer har været ansat i virksomheden i mere end 30 år. I 2022 ansatte Dragsbæk 45 nye medarbejdere.

UNGE

Dragsbæk Gruppen har et samfundsansvar for at hjælpe unge ind på arbejdsmarkedet gennem job og uddannelse. Det er der to væsentlige grunde til.

For det første ønsker vi at værne om den sociale sammenhængskraft lokalt, hvor vi har vores aktiviteter, og sikre at så mange unge kan få job, uddannelse og et familieliv til gavn for lokalsamfundet og samfundet generelt.

For det andet er det vigtigt for Dragsbæk Gruppen, at vi sikre et solidt rekrutteringsgrundlag i en tid, hvor den demografiske udvikling med små ungdomsårgange giver udfordringer for mange danske produktionsvirksomheder.

Dragsbæk Gruppen kan ind i mellem tilbyde unge (over 16 år) mulighed for et fritidsjob, i form af lette piccoline opgaver, under supervision og vejledning fra vores fastansatte personale.

I 2022 havde Dragsbæk Gruppen tre elever under uddannelse i hovedkvarteret i Thisted.



VIKARER

I 2022 købte Dragsbæk Gruppen 9.386 vikartimer, svarende til knap fem årsværk (1.924 timer) fordelt på 239 vikarer. Størstedelen af vikartimerne er dækket gennem vikarbureauet JKS. Vikarer er primært benyttet ved sygdom, ferie og i spidsbelastningsperioder. Vikardækningen er foretaget både i funktionær og timelønsområdet. I et begrænset omfang er Try & Hire benyttet i forbindelse med afsøgning af kandidater til faste stillinger.

KØNSDIVERSITET

Ledergruppen består af fem medlemmer, hvoraf tre er kvinder. 60% i topledelsen er således kvinder. Der har ikke været tale om en bevidst rekrutteringsstrategi. På alle andre ledelsesniveauer er kvinder underrepræsenteret. Der er en overrepræsentation af kvinder i administrative stillinger (funktionærer), bl.a. på hovedkontoret, og en overrepræsentation af mænd i produktionen. Kønsfordelingen er således typisk i forhold til øvrige traditionelle industrivirksomheder i Danmark.

Som samfundsansvarlig virksomhed har Dragsbæk Gruppen også et ansvar for at støtte de kommende generationer i deres faglige udvikling og uddannelse. Derfor er vi altid åbne for at tage elever og lærlinge ind, hvor det giver mening for både den unge og virksomheden.



MEDARBEJDERUDVIKLING

Dragsbæk Gruppen afholder medarbejderudviklingssamtaler (MUS) med alle medarbejdere en gang om året. I forlængelse af samtalerne drøftes lønspørgsmål. Samtalerne foretages af nærmeste leder. Samtalerne berører emner som personlig trivsel og motivation, jobindhold og arbejdsforhold nu og i fremtiden, samarbejdsforhold og kompetenceudvikling. Samtalen ender med en udviklingsplan, som underskrives af begge parter og tages op til revision ved næste års samtale. Dragsbæk Gruppen har ikke tradition for at tilbyde kompetencegivende efteruddannelse. I et vist omfang benyttes efteruddannelsesprogrammer udbudt af Orkla samt intern faglig udvikling.

Der er et godt arbejdsklima i Dragsbæk Gruppen. Alligevel kan det i en travl hverdag være nødvendigt at sætte fokus på kommunikationen mellem medarbejderne. Derfor besluttede Dragsbæk i 2022, at alle medarbejdere i administrative funktioner tilbydes et Insight Discovery

Det ligger i Dragsbæk Gruppens DNA, at vi passer på vores medarbejdere. Derfor strækker vi os også langt for at sikre, at medarbejdere som rammes af sygdom, invaliditet eller familietragedier kan vende tilbage til arbejdspladsen enten på fuld eller nedsat tid, eller i arbejdsfunktioner, som passer bedre til deres nuværende situation.

forløb. Medarbejderne får udarbejdet en personprofil, der skal bidrage til at skabe større selvindsigt og dermed bidrage til at fremme bedre kommunikation, samarbejds klima og øget arbejdsglæde i de enkelte teams på tværs af organisationen. Hvert team får udarbejdet en teamprofil med udgangspunkt i et struktureret workshop-forløb. Dragsbæk har investeret i at få uddannet en akkrediteret *Insights Discovery Client Practitioner*, der vil forestå personprofilanalyserne og faciliterer teamworkshops.

ARBEJDSFASTHOLDELSE

Det gode arbejdsklima og trygge arbejdsforhold kan også aflæses af Dragsbæk Gruppens evne til at fastholde medarbejdere. 6 ud af 10 medarbejdere har arbejdet i virksomheden i mere end 15 år. Nogle medarbejdere har et ønske om at prøve nyt udenfor virksomheden. Det er helt naturligt, og mange vender heldigvis tilbage igen.

Det ligger i Dragsbæk Gruppens DNA, at vi passer på syge og sårede medarbejdere. Derfor strækker vi os langt for at sikre, at medarbejdere som rammes af sygdom, invaliditet eller familietragedier kan vende tilbage til arbejdspladsen enten på fuld eller nedsat tid, eller i arbejdsfunktioner, som passer til den situation, de er i.

UDDANNELSES NIVEAU

Medarbejderne i Dragsbæk Gruppen har traditionelt mange forskellige baggrunde og faglige kompetencer, lige fra ufaglærte med industrierfaring til mejerister, ingeniører, produktionsteknikere, kontoruddannede og akademikere. I kraft af den stærke lokale forankring i Thisted, Randers og Vejen er der en tendens til at rekruttere lokalt. I 2023/24 arbejdes der på en nærmere kortlægning af uddannelses- og kompetence-niveauet blandt medarbejderne.





MENNESKERETTIGHEDER

I Dragsbæk har vi en grundlæggende respekt for menneskers liv og værdighed, og vi ønsker at fremme en kultur præget af respekt og inklusion overalt, hvor vi har aktiviteter. Dragsbæk skal være et godt sted at arbejde for vores medarbejdere, og vi bestræber os på at udvikle medarbejdernes talent, samarbejdsevne og evnen til at håndtere og udvikle mangfoldighed på arbejdspladsen.

Dragsbæk Gruppen har et ansvar for at værne om og respektere de 48 menneskerettigheder overalt, hvor virksomheden har forretningsaktiviteter og forretningsforbindelser.

Dragsbæk Gruppen følger 'Orkla Human and Labour Rights Policy', hvilket betyder, at Dragsbæk efterlever nationale og føderale lovgivninger samt internationale standarder for beskyttelse af arbejdstagerrettigheder jf. ILO-konventionen og FN's to kernekonventioner om politiske og civile rettigheder og konventionen om økonomiske, sociale og kulturelle rettigheder. Gennem 'Orklas Supplier Code of Conduct' beder vi vores forretningsforbindelser om at efterleve samme standarder.

Dragsbæk Gruppen arbejder på at implementere standarderne for FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhverv (UNGPs) og OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder. Det betyder, at Dragsbæk vil foretage due diligence på de 48 menneskerettigheder for at belyse virksomhedens potentielle eller aktuelle negative indvirkninger på menneskerettighederne i værdikæden.

Et af Dragsbæks største eksportmarkeder er Tyskland, hvor vores tyske kunder pr. 1. januar 2023 skal efterleve 'Act on Corporate Due Diligence Obligations for Prevention of Human Rights Violations in Supply Chains (Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz - LkSG)'. Kunderne kan få bøder på op til 8 mio. Euro eller 2% af nettoomsætningen. Vi anser det for forretningskritisk, at vi kan hjælpe vores kunder med at overholde lovgivningen. Dragsbæk opfatter LkSG, som en forløber for det kommende CSDD-direktiv i EU.

ARBEJDSMILJØ

I de 100 år Dragsbæk har eksisteret, har virksomheden altid passet godt på sine medarbejdere. Hvis medarbejderne ikke er sunde og raske både fysisk og mentalt, er virksomheden heller ikke sund. Dragsbæk har altid værnet om et godt arbejdsmiljø. Det er et centralt aksiom i Dragsbæk, ”at mennesker går ikke på arbejde for at blive syge”.

Derfor gør vi, hvad vi kan for at beskytte medarbejderne mod arbejdsulykker og sikre et godt psykisk arbejdsmiljø uden stress og chikane. Desværre sker det en sjælden gang, at uheldet er ude, og en medarbejder kommer til skade. De fleste skader er heldigvis små, fx et overfladisk snitsår i fingeren, men vi oplever desværre også alvorlige skader, fx klem og faldulykker med knoglebrud til følge. Dragsbæk Gruppen har derfor ansat en fuldtidsansat EHS-koordinator, som koordinerer arbejdsmiljøindsatsen på tværs af organisationen, bl.a. gennem kvartalsvise møder med arbejdsmiljøgrupperne på hver fabrik og løbende iværksættelse af arbejdsmiljøforbedringer. Dragsbæk Gruppen har implementeret Orklas arbejdsmiljøledelsessystem 'OEHSS 3.0', som bygger videre på ISO 45.001, og er en best-in-class standard.

Dragsbæk modtog i 2022 ét påbud fra Arbejdstilsynet på Simons Bakke angående håndtering af kemiske produkter i laboratoriet. Forholdet blev korrigeret med

ULYKKER

6
ARBEJDSULYKKER

67
NÆRVED-ULYKKER

8
ARBEJDSKADER

81
HÆNDELSER I ALT

SYGEFRAVÆR

3,9 PCT.
SYGEFRAVÆR

1,7 PCT.
LANGT SYGEFRAVÆR

2,2 PCT.
KORT SYGEFRAVÆR

det samme. Dragsbæk har i øvrigt ikke modtaget kritik fra de eksterne EHS-auditeringer, som er foretaget i løbet af året på fabrikkerne. Tværtimod. Dragsbæk arbejder benhårdt og fokuseret på projekt 'Vision Zero', hvor vi når 0 arbejdsulykker i 2025 og fortsætter ad den sti.

Der er iværksat en række tiltag for at styrke arbejdsmiljøarbejdet, bl.a. uddannelse og træning i korrekt ergonomi, brandslukning og førstehjælp, AMR-uddannelse og kemistyring.

Dragsbæk har i 2022 implementeret og synliggjort 'Orkla Golden Rules'-principper for arbejdsmiljø på alle arbejdsenheder og iværksat 'Vision Zero'. I den forbindelse opdateres EHS-håndbogen. I 2022 har der været særlig fokus på faldsikring, løft og støjreduktion i produktionen.

ANALYSE OG KONKLUSION

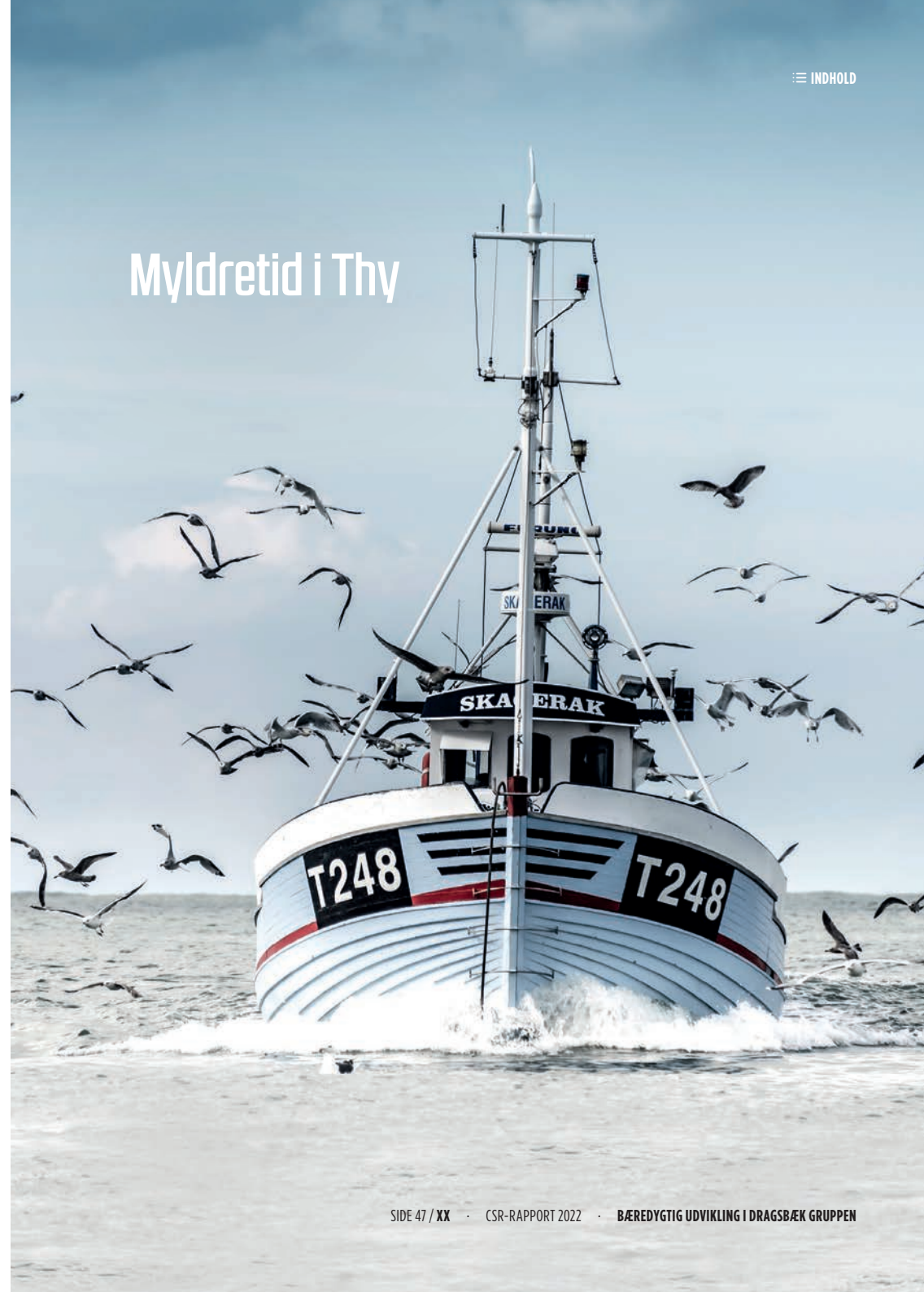
De seks indberettede arbejdsulykker er ulykker, hvor medarbejderen har pådraget sig fysiske skader. Det er seks ulykker for meget. I alle seks tilfælde er ulykkerne gennemgået med sikkerhedsorganisationen for at finde årsagen og sikre mod gentagelser. Sygefraværet på mere end 14 dage (langt sygefravær) skyldes fortrinsvis langtidssygefravær som følge af arbejdsulykkerne. Sygefraværet har været særligt højt i januar og februar 2022, hvilket sandsynligvis skyldes tilfælde af Covid-19 og influenza.

SOCIALT ENGAGEMENT

Dragsbæk har altid haft en tæt tilknytning til Thisted by og Thy-området. Derfor har vi også altid støttet lokale initiativer og aktiviteter i Thy. Dragsbæk har i særlig grad støttet det brede sports- og idrætsliv i Thy. Vi støtter altid gerne op om det folkelige idrætsliv og frivillige initiativer i de lokalsamfund, hvor vi har produktionsfaciliteter.

Kærligheden og stoltheden til Thy skabte i 2015 det nye reklameunivers 'Fra os i Thy', der skulle markedsføre Bakkedal. Reklamekampagnen blev i lige så høj grad markedsføringen af et geografisk område i Danmark som et dansk produkt produceret i Thy. Humoren og naturæstetikken er i dag synonym med Thy og benyttes til mange forskellige formål.

Fabrikken Blume i Randers har i en årrække entreret med Borups Pakkeri, som er en privat socialøkonomisk virksomhed med hjemsted i Aarhus, der i en lang årrække har beskæftiget mennesker med funktionsnedsættelser, og som er på kanten af arbejdsmarkedet. Fabrikkerne i Thisted og Vejen har med mellemrum medarbejdere fra lokale jobcentre i arbejdsprøvning.



Myldretid i Thy

ANSVARLIG LEDELSE

ANSVARLIG LEDELSE

Dragsbæk Gruppen har i 100 år drevet fødevarer virksomhed i Danmark med familien Nielsen i førertrøjen, som grundlægger af virksomheden. I de sidste 34 år med Orkla som medejer. At bevare, udvikle og konsolidere en fødevarer virksomhed gennem de mange forandringer, der skete i det 20. århundrede og til i dag, er en særlig bedrift, som vi er stolte af. Dragsbæk har aldrig hvilet på laurbærrene. Det ligger ikke rigtig til den jyske foretagsomhed. Derfor vil vi fortsætte med at konsolidere og udvikle vores forretningsområder, særligt indenfor de plantebaserede fødevarer, hvor vi har en markedsandel i Danmark på omtrent 60% og et solidt fodfæste på vigtige eksportmarkeder.

I de senere år har Dragsbæk Gruppen erfaret, at der er et stigende pres fra lovgivere, investorer og kunder, der ønsker mere information om Dragsbæks strategier og aktiviteter indenfor bæredygtighed og CSR. I de kommende år forventer Dragsbæk yderligere krav som følge af bl.a. EU's implementering af CSRD, CSDDD og øvrige reguleringer. En tendens som vi også kan konstatere på vores oversøiske eksportmarkeder.

INTERNATIONALE STANDARDER

Dragsbæk Gruppen er derfor i gang med at implementere de internationale standarder, som er beskrevet i 'OECD's retningslinjer for multinationale virksomheder' og 'FN's retningslinjer for menneskerettigheder og erhverv' (UNGPs). Desuden vil Dragsbæk Gruppen implementere de nationale retningslinjer for God Selskabsledelse (*Good Governance*), som de er beskrevet af Komiteen for God Selskabsledelse. Dette arbejde forventes afsluttet i 2025.





POLITIKKER

Dragsbæk har iværksat en politikudviklingsproces med følgende politikprogram:

- Politisk statement med arbejdstitlen 'Vores politik om CSR og bæredygtighed'
- Fire kernepolitikker:
 - Politik om arbejdstager- og menneskerettigheder
 - Politik om klima og miljø
 - Politik om natur og biodiversitet
 - Politik om god selskabsledelse og anti-korruption
- Temapolitikker, der understøtter kernepolitikker, fx om mangfoldighed og arbejdsmiljø
- Procedure for de enkelte politikker
- Compliance Management som er de konkrete mekanismer og systemer, som Dragsbæk har implementeret for at overholde politikker og sikre bæredygtig udvikling.

Orklas Supplier Code of Conduct benyttes fortsat af Dragsbæk Gruppen. Vores politikker vil altid være i samklang med Orklas politikker og politikområder. Det forventes, at det samlede politikprogram vedtages i løbet af 2023.

WHISTLEBLOWER OG KLAGEMEKANISME

Dragsbæk Gruppen benytter sig i dag af den centrale whistleblowerordning i Orkla. Kontak-
tinformationer og vejledning om whistleblowerordningen er tilgængelig på alle opslagstavler
i produktionsenhederne. Der er dog behov for en tydeliggørelse i administrationsområderne
samt en årlig opmærksomhed omkring ordningens eksistens og betydning.

Dragsbæk Gruppen har i dag ikke en klagemekanisme, hvor eksterne interessenter kan komme i
dialog med os omkring brud på menneskerettigheder, miljøovertrædelser eller korruption i værdis-
 og forsyningskæderne. Vi forventer at etablere en klagemekanisme i løbet af det kommende år.

Dragsbæk Gruppen har lovpligtige og udvidede informations- og reklamationskanaler for alle
brands i forhold til forbrugerhenvendelser om vores produkter.

REGNSKABS- OG SKATTEFORHOLD

Dragsbæk Gruppen overholder danske skattelove og regler. Dragsbæk Gruppens regnskaber revideres af revisionsfirmaet Ernst & Young (EY). Dragsbæk Gruppen består af flere selskaber, og handlen mellem selskaberne (transfer pricing) sker efter gældende regler.

OPHAVSRET

Dragsbæk Gruppen har intet ønske om at krænke andre ophavsretshavers rettigheder, hverken intentionelt eller uforsætligt, lige så lidt som vi selv ønsker at udsættes for ulovlig kopiering eller plagiat. I 2022 har der ikke været rejst eller verserende sager om krænkelser af ophavsret, hverken fra eller mod selskaber i Dragsbæk Gruppen.

DUE DILIGENCE

Ifølge de internationale standarder og årsregnskabslovens bestemmelser (§ 99, stk. 2) har Dragsbæk Gruppen et ansvar for at foretage en due diligence proces jf. ESG-forhold i virksomheden og dens værdi- og forsyningskæder. Dragsbæk Gruppen arbejder på at etablere en struktureret og årligt tilbagevendende due diligence-proces på alle forretningsområder, hvor der foretages en ESG indvirkningsanalyse. Det forventes, at arbejdet er afsluttet ultimo 2023.

ANTI-KORRUPTION

Dragsbæk Gruppen følger Orkla-koncernens politikker vedrørende anti-korruption. Alle ledende medarbejder skal hvert år følge Orklas kursusprogram 'MyLearning' i korruptionsbekæmpelse.

Dragsbæk Gruppen har i 2022 foretaget en intern screening af anti-korruptionsberedskabet på fabrikkerne. Der er ikke fundet forhold, som hverken aktuelt eller potentielt giver anledning til bekymring for mulig brud på korruptionslovgivning eller God Selskabsledelse. En mere omfattende intern audit foretages i 2023 i forbindelse med due diligence.



FREMTIDEN

FREMTIDEN

I alle selskaber i Dragsbæk Gruppen oplever vi en stærk interesse fra vores stakeholdere for CSR. Det gælder særligt vores kunder både i Danmark og på eksportmarkederne, særligt i Tyskland som følge af ny lovgivning. Vi må også konstatere, at der i de kommende år implementeres en lang række nye love fra EU, særligt CSRD og CSDDD-direktiverne, men også forordninger vedrørende afskovning, emballage og udvidet produktansvar, som alle har vores opmærksomhed.

Med regnskabsåret 2024 forpligter Dragsbæk Gruppen sig til at følge afrapporteringskravene i Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD). I de kommende CSR-rapporter vil vi informere om, hvilke fremskridt vi gør i den anledning, ligesom vi vil oplyse om hvordan vi tackler udfordringerne i både national og føderal lovgivning.

I de 100 år Dragsbæk har eksisteret, har der været op- og nedture, sådan som det er tilfældet for stort set enhver fødevarer virksomhed. Dragsbæk Gruppen har i 2022 oplevet en betydelig vækst både på hjemmemarkedet og eksportmarkederne. Det er vores mål at fastholde denne vækstkurs og sikre sunde, velsmagende fødevarer af høj kvalitet og bæredygtigt produceret til vores kunder overalt i verden. Også de næste 100 år.



APPENDIX 1

KLIMAREGNSKAB

TALLENE ER OPGJORT I tCO2e

SCOPE 1	BLUME	GRØNVANG	HOVEDKONTORET	ISMEJERIET THY	NATURLI' FOOS	SIMONS BAKKE	SR FOODS
Naturgas	352	1.877	-	26	-	571	-
Olie	-	139	-	-	-	-	-
Transport	8	18	145	4	-	7	-
SCOPE 2							
El*	303	303	0	0	-	303	-
Varme			25			2	
SCOPE 3							
Spildevand	95	823	4	10	-	398	-
Flyrejser	-	-	123	0	39	-	2
Hotel	-	-	21	-	8	-	4
SUM	758	3.160	318	40	10	1.281	43

*Markedesbestemt

APPENDIX 2

ANSATTE I DRAGSBÆK GRUPPEN



BLUME: 38 ANSATTE I ALT
 4 LEDERE · 5 FUNKTIONÆRER
 29 TIMELØNNEDE



ISMEJERIET THY: 8 ANSATTE I ALT
 2 LEDERE · 3 FUNKTIONÆRER
 3 TIMELØNNEDE



SIMONS BAKKE: 69 ANSATTE I ALT
 3 LEDERE · 13 FUNKTIONÆRER
 51 TIMELØNNEDE



GRØNVANG: 63 ANSATTE I ALT
 8 LEDERE · 12 FUNKTIONÆRE
 43 TIMELØNNEDE



SR FOOD: 5 ANSATTE I ALT
 1 LEDERE · 4 FUNKTIONÆRER
 0 TIMELØNNEDE



NATURLIG FOODS: 8 ANSATTE I ALT
 1 LEDERE · 7 FUNKTIONÆRER
 0 TIMELØNNEDE



HOVEDKONTORET: 51 ANSATTE I ALT
 9 LEDERE · 4 FUNKTIONÆRER
 0 TIMELØNNEDE



TOTAL: 242 ANSATTE I ALT
 30 LEDERE · 86 FUNKTIONÆRER
 126 TIMELØNNEDE

ANCIENNITET - DRAGSBÆK GRUPPEN

ANCIENNITET I ÅR	FUNKTIONÆRER	TIMELØNNEDE
0	17	28
1 - 5	52	46
6 - 10	7	10
11 - 15	14	18
16 - 20	5	8
21 - 30	12	13
31 -	9	3
Total	116	126

KØNSFORDELING

FACILITET	LEDERE, KVINDER	LEDERE, MÆND	LEDERE I %	ANTAL KVINDelige ANSATTE I ALT
Blume	1	3	33%	11
Ismejeriet Thy	0	2	0%	2
Simons Bakke	1	4	25%	6
Grønvang	2	6	33%	18
SR Foods	0	1	0%	3
NATURLIG Foods	0	1	0%	3
Hovedkontoret	3	6	33%	24
Total	6	23		67

